PROJECT PROPOSAL · PUBLIC VERSION

XX 县”九五”普法场景化宣传服务项目
项目建议书（公开版）

含政策依据 • 需求分析 • 11 条可验收指标 • 交付清单 • 实施计划

本版已隐去商务报价与实施方案细节

一 项目定位

本项目不提供”若干场法律知识讲座”，而是为 XX 县提供一套可落地、可复制、可评估的场景化普法解决方案——把普法从”讲了多少场”转向”群众记住多少、会用多少、测评数据变化多少”。

项目以”九五”普法规划关于”从单向式传播向互动式、服务式、场景式传播转变”的要求为直接依据，以真实案例改编的沉浸式体验、标准化课程包、县域讲师队伍培育和法治素养测评四条线构成闭环，确保项目结束后，能力留在县里、成果可被检验、工作可继续开展。

二 政策依据

依据	与本项目的关联
《法治宣传教育法》 2025 年 11 月 1 日施行	普法由政策驱动转为依法实施，明确各级政府及相关部门的普法责任
”九五”普法规划 2026 年 7 月转发	**直接依据。**要求推动普法”从单向式传播向互动式、服务式、场景式传播转变”，并提出建立法治需求评估机制、制定公民法治素养测评指标体系
《民营经济促进法》 2025 年 5 月 20 日施行	明确加强合规引导、支持企业家学法用法，为面向经营主体的内容提供依据
法律明白人培养工作意见 司发通〔2023〕75 号	明确村居法律顾问对法律明白人的培训义务与频次要求，是”讲师培养”子项的制度基础

三 需求分析

一是”覆盖”与”效果”之间存在落差。全县村（社区）法律顾问、法律明白人已基本实现全覆盖。但从实际运行看，讲座内容以法条讲解为主、形式以单向宣讲为主，群众”听过但记不住、记住但不会用”的情况较为普遍，缺少可量化检验效果的手段。

二是基层讲师队伍”有人、缺课”。法律明白人数量已达要求，但多为兼职，专业基础、表达能力和课件储备不足；村居法律顾问虽有法定培训义务，但办案任务重，用于备课和设计课程的时间有限。

三是工作成果难以量化呈现。现有考核多以”场次、人次、发放资料份数”为主，缺少反映群众法治素养变化的指标数据，年度总结与经验提炼缺少支撑材料。

> 这三个问题的共同点是：都不是”做没做”的问题，是”做到哪一层”的问题。本项目的全部设计，都针对”效果”这一层。

四 项目目标与可验收指标

总体目标：用一年时间，为 XX 县建成一套”有内容、有队伍、有数据、可延续”的场景化普法工作体系，实现三个转变：从单向宣讲转向互动体验，从外部输血转向本地造血，从过程记录转向效果评估。

序号	指标	目标值	验收方式
1	原创普法剧本	**3 个**	提交文本，经采购人书面确认
2	标准化课件（分受众）	**6 套**	课件 + 讲师手册，随机抽 2 套现场演示
3	本地案例集	**1 套（≥30 例）**	成册文本，案例均做匿名化处理
4	场景化普法活动	**12 场**	场次记录、签到表、全程影像、现场照片

序号	指标	目标值	验收方式
5	直接参与人次	**≥1,200 人次**	**按签到表实名计**，不含线上播放量
6	间接触达人次	**预计 1,300–2,300**	由受训讲师回岗授课记录汇总，**按实际记录结算，不作硬性承诺**
7	认证本地讲师	**10 名**	全部通过 15 分钟试讲，评分不低于 80 分
8	短视频	**10 条**	成片交付，其中不少于 8 条由采购人官方渠道发布
9	宣传物料	**2 套**	海报、折页、H5 源文件交付
10	法治素养测评报告	**1 份（6 章）**	含总体指数、分群体画像、薄弱知识点、区域对比、趋势、建议
11	活动满意度	**≥90%**	现场匿名问卷，样本不少于参与人数的 60%

五 服务内容与交付清单

5.1 内容开发

依据真实案例改编，形成 3 个沉浸式普法剧本（覆盖民间借贷、劳动用工、婚姻家庭三个高频领域）、6 套分受众标准化课件（村居民 / 法律明白人 / 机关工作人员 / 经营主体 / 在校学生 / 妇女群体），以及 1 套本地案例集。所有内容均经执业律师书面审核，案例做充分匿名化处理，不影射具体当事人。

5.2 场景化活动执行

在全县村（社区）、机关、学校、企业开展 12 场场景化普法活动，每场不少于 90 分钟，形式包括情景推演、角色扮演、案例复盘、现场答疑。每场配备主讲 1 名、助教 1 名，全程影像记录并归档。

5.3 讲师培养

面向法律明白人、村居法律顾问、法治副校长等群体开展集中培训，形成 10 名认证讲师，并建立认证档案与年度授课记录。培训内容侧重"怎么讲"，不涉及个案判断；学员提出的具体案件，一律引导至村居法律顾问。

5.4 传播与内容制作

制作普法短视频 10 条（活动精剪 + 情景短剧），设计宣传物料 2 套。涉及人工智能生成内容的，按《人工智能生成合成内容标识办法》要求添加显著标识，不作删除。

5.5 效果评估

设计并实施法治素养测评，形成《XX 县公民法治素养测评报告》，内容包括总体指数与分项得分、分群体画像、薄弱知识点排序、区域对比、年度趋势、下一年度普法重点建议。

六 实施计划

阶段	时间	主要工作	阶段成果
启动期	第 1 个月	需求对接、方案细化、案例素材收集与授权、测评工具设计	细化实施方案、测评问卷定稿
开发期	第 2–5 个月	剧本创作与法律审核、课件开发、首场活动试运行并复盘修订	剧本 3 个、课件 6 套、试运行报告
执行期	第 4–11 个月	12 场活动分批执行、短视频拍摄与交付、讲师培训与认证	场次记录、成片、认证档案
评估期	第 11–12 个月	测评数据采集与分析、报告撰写、项目总结与经验提炼	测评报告、总结报告

关键节点：第 4 个月安排首场活动试运行，目的在于用真实反馈修订内容，而非直接批量执行。试运行后 10 个工作日内提交复盘报告，经采购人确认后再批量推开，避免"一次做错、十二场照错"。

七 团队与质量保障

角色	人数	职责与要求
项目负责人	1	整体统筹、对接采购人、质量把关、验收汇报
内容主编	1	剧本与课件开发、案例改编、内容终审

角色	人数	职责与要求
法律审核	1（外聘）	**由执业律师担任**，对全部内容出具书面审核意见
主讲讲师	2	活动主讲、讲师培训、试讲评审
执行与影像	2	场务、物料、影像记录、短视频制作
数据与评估	1	测评设计、数据采集与分析、报告撰写

质量保障：三级审核制（内容主编初审 → 执业律师法律审核 → 项目负责人终审，全部书面留痕）；试运行机制；双人执行制；过程留痕（每场一档）；月度报告。

验收方式：交付物核验 + 现场抽查 + 数据核验。签到表、问卷、测评数据可交叉比对，不接受无法追溯来源的统计数据。任一指标未达标的，15 个工作日内无偿补足；连续两次未达标的，按未完成比例扣减相应款项。

八 知识产权与边界声明

权利归属：本项目开发的剧本、课件、案例集等成果，著作权由承接单位保留；承接单位授予采购人在XX 县行政区域内、永久、免费、非独占的使用许可，采购人可自行复制、宣讲、播放、改编用于本地普法工作，无需为县域内长期使用另行支付任何费用。

成果更新：项目期内，承接单位对已交付内容的法律准确性负责；如相关法律法规在项目期内发生修改，承接单位免费更新相应内容。

执业边界：承接单位不从事诉讼代理，不以律师名义执业，不就具体案件出具法律意见；群众个案一律引导至村（社区）法律顾问或法律援助机构。

不向群众收费：项目全部费用由采购人承担，不以任何名义向参与群众、学生及家长收取费用。活动及物料中不出现商业广告，不进行招生推广。

> 一句话承诺：所有交付内容经执业律师书面审核；所有场次、人次、问卷、测评数据均留存原始记录，可随时核查，不虚报、不凑数；项目结束后，已交付成果采购人可永久免费在本县使用。

版本说明 | 本文件为公开版，已隐去商务报价、具体单价与实施细节。完整版含六栏报价明细（合计 267,000 元）与详细实施方案，可另行索取。
性质说明 | 本建议书所涉指标、期限均可按实际采购需求调整；法律法规部分以官方发布原文为准。
版本 | v1.0　2026 年 11 月